



# MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. MBA

El MBA te abrirá las puertas a puestos de liderazgo y gestión en empresas de todo tipo y en cualquier parte del mundo.



**DURACIÓN**  
900 HORAS



**EXAMENES ONLINE**  
Al final de cada tema



**METODOLOGÍA**  
100% online



**CLASES ONLINE EN DIRECTO**  
Grabaciones guardadas



**TUTORES PERSONALES**  
Profesionales en activo



**OPCIÓN DE BECA DE 500€  
Y BONIFICACIÓN**

\*Solicita tu beca marcando la casilla correspondiente en la ficha de inscripción (última página)

\*Solicita información acerca de si en tu empresa existe la opción de bonificación



## ¿QUÉ ES ESUAD?

ESUAD nace de la experiencia de un conjunto de Cámaras de Comercio en la formación empresarial y de la motivación de las mismas por hacer llegar la formación a todas las **zonas hispano parlantes**.

Las **Cámaras de Comercio** son las instituciones con una conexión y relación más directa con la comunidad empresarial, lo que proporciona a los estudiantes del **MBA** una valiosa red de contactos y oportunidades de colaboración. Los estudiantes pueden conocer a líderes empresariales y asistir a eventos de networking.



## CÁMARAS DE COMERCIO COLABORADORAS

Las **Cámaras de Comercio de León, Soria, Toledo y Burgos**, a nivel nacional, y las **Cámaras de Comercio de Ambato (Ecuador) y Bolivia**, a nivel internacional, junto con la Escuela Superior de Administración, Comercio y Management (ESUAD) ponen en marcha el **Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA)** con el fin de proporcionar una formación especializada en el ámbito empresarial.

Las Cámaras de Comercio tienen una ventaja añadida respecto a otras instituciones. En torno a ellas se establecen importantes **relaciones, colaboraciones y eventos a nivel nacional e internacional**.

Existe, por tanto, un gran conocimiento e interacción con prestigiosos profesionales del mundo de los negocios y empresas multinacionales.

El establecimiento de estas conexiones implica una ventaja a la hora de captar y seleccionar a los mejores expertos que se encarguen de transmitir su experiencia como directivos a los alumnos. Como consecuencia, el MBA que imparte ESUAD cuenta con un elenco de profesores del más alto nivel, siendo un factor clave que incide en su éxito y credibilidad como centro de aprendizaje en el área de gestión y dirección de empresas.



## VENTAJAS DE ESTUDIAR EN ESUAD

Al estudiar un MBA con ESUAD, se beneficiará de una **educación de élite con una escuela de negocios internacional con la colaboración de las Cámaras de Comercio patrocinadoras**, lo que le permitirá obtener una calificación muy respetada en el mundo empresarial.

El MBA abre las puertas a una carrera profesional exitosa en el ámbito de la gestión y la dirección de empresas mediante la **enseñanza práctica** de los contenidos fundamentales para una gestión sostenible de los negocios (management, estrategia, innovación, finanzas, marketing, tecnologías, recursos humanos y operaciones). Ofrece una experiencia formativa integral que expone y prepara a los alumnos, de una manera interfuncional y multicultural, a una realidad empresarial en continuo cambio.

Al igual que con todos los programas de ESUAD, contará con la **flexibilidad de poder estudiar en cualquier momento y en cualquier lugar, ajustándose a sus necesidades**.

El método de enseñanza utilizado en el MBA de ESUAD es otro motivo de su éxito. Aprender haciendo es la forma como los alumnos adquieren los conocimientos y desarrollan diferentes tipos de competencias.

El sistema de aprendizaje está adaptado para ofrecer mecanismos de análisis y mejorar el uso de la información orientada a la toma de decisiones. Este método de aprendizaje práctico y el debate entre alumnos, origina que la experiencia de aprendizaje tenga un carácter más sólido para lograr los objetivos que persigue la formación: adquirir una visión

global e integrada de las diversas funciones que se desarrollan en una empresa, ya sea grande o pequeña así como de cualquier sector. Justamente, se incide en la importancia de la planificación estratégica y operativa de cualquier tipo de organización, con el fin de mejorar los niveles de productividad y competitividad.

## VENTAJAS DE ESTUDIAR EN ESUAD NUESTRO MBA

Cursando nuestro MBA, el alumno aprenderá a **evaluar los desafíos empresariales de manera crítica y estratégica**, y a desarrollar soluciones efectivas. De esta forma, podrá mejorar sus perspectivas de carrera profesional al ayudarlo a desarrollar habilidades valiosas y obtener una comprensión más profunda de la industria. El MBA le abrirá las puertas a puestos de liderazgo y gestión en empresas de todo tipo y en cualquier parte del mundo.

Estudiando en ESUAD el alumno podrá construir una **red de contactos valiosa al conectarle con otros estudiantes, profesores y profesionales de la industria**, lo que puede resultar en contactos valiosos y oportunidades profesionales a lo largo de su carrera.

Realizar el MBA te permite ampliar tus habilidades y conocimientos, al proporcionarte una amplia gama de **habilidades empresariales**, desde finanzas y marketing hasta liderazgo y análisis de datos. Aprenderás a evaluar los desafíos empresariales de manera crítica y estratégica, y a desarrollar soluciones efectivas. De esta forma podrás mejorar tus perspectivas de carrera al ayudarte a desarrollar habilidades valiosas y obtener

una comprensión más profunda de la industria. El MBA te abrirá las puertas a puestos de liderazgo y gestión en empresas de todo tipo y en cualquier parte del mundo.

Estudiando en ESUAD podrás construir una red de contactos valiosa al conectarte con otros estudiantes, profesores y profesionales de la industria, lo que puede resultar en contactos valiosos y oportunidades profesionales a lo largo de tu carrera.

## OBJETIVO DEL MBA

Nuestra estrategia formativa tiene por objetivo el de **capacitar a gerentes, empresarios, emprendedores, directivos y profesionales** en general. La finalidad es que nuestros alumnos tengan los recursos para hacer frente a la revolución tecnológica y los cambios incesantes que se han producido en las últimas décadas en el contexto empresarial, tanto a nivel local como internacional. De este modo podrán adquirir unas competencias tanto técnicas como personales, necesarias para desenvolverse en el mundo empresarial actual y ser líderes del cambio organizacional en sus compañías.



### **OPORTUNIDAD**

Las cambiantes demandas de la fuerza laboral, junto con los avances en tecnología y la digitalización de la economía, implican que las competencias requeridas cambien. El secreto del éxito consiste en estar preparados cuando llegue la oportunidad.

### **CALIDAD**

Obtención de diploma avalado por todas las Cámaras de Comercio pertenecientes a ESUAD.

### **AMPLIA OFERTA**

La amplia oferta formativa se distingue por sus cursos con contenidos adaptados a la realidad empresarial.



## CARACTERÍSTICAS CLAVE DEL MBA DE ESUAD

**Prestigio.** La Escuela de Negocios ESUAD cuenta con la certificación de las Cámaras de Comercio colaboradoras, lo que la convierte en el MBA más adaptado a las necesidades del tejido empresarial mayoritario.

**Alcance global.** ESUAD es la mayor Escuela de Negocios online dirigida a participantes de habla hispana.

**Sentido práctico.** Nuestro método de aprendizaje único de "aprendizaje de acción basado en la práctica" hace que el MBA cobre vida en su lugar de trabajo. Lo que aprende hoy, lo aplica mañana en el trabajo, brindándole resultados inmediatos.

**Flexibilidad.** Nuestro Campus online permite descargar materiales del curso en cualquier dispositivo, lo que permite una verdadera experiencia de aprendizaje móvil.

## ¿QUIÉN PUEDE ACCEDER AL MBA?

Los participantes del MBA de ESUAD son personas proactivas dispuestas a potenciar una carrera profesional directiva, con el objetivo de acceder a la dirección de una empresa, de una división dentro de la misma, o de un ámbito de actuación caracterizado por la toma de decisiones y el manejo de recursos en condiciones asimilables a alta dirección.

Es necesario contar con una **Titulación Universitaria o de FP** expedido por una institución de educación que faculte en el país expedidor del título o tener una **experiencia laboral superior a 3 años**.

## ¿QUÉ APORTA EL MBA DE ESUAD?

- **Desarrollar habilidades** de liderazgo y gestión empresarial para liderar equipos y empresas hacia el éxito.
- Ampliar los **conocimientos y habilidades** en áreas clave de los negocios, como finanzas, marketing, recursos humanos, operaciones y estrategia.
- Fomentar una comprensión profunda de los mercados globales y las **tendencias empresariales actuales** para adaptarse a los cambios en el entorno empresarial.
- Promover el **pensamiento crítico** y la toma de decisiones basadas en datos para abordar los desafíos empresariales y mejorar la eficacia en la resolución de problemas.
- Fomentar **habilidades de comunicación** efectiva, tanto oral como escrita, para mejorar la colaboración y la gestión de equipos multidisciplinares.
- Aumentar la capacidad para **analizar y utilizar información financiera** para tomar decisiones empresariales informadas.
- Desarrollar **habilidades interpersonales y de networking** para construir y mantener relaciones profesionales valiosas.
- Mejorar la capacidad para liderar la **innovación y la creatividad** en la empresa para mantenerse competitivo en un mercado en constante cambio.
- Fomentar la **ética empresarial y la responsabilidad social corporativa** para crear empresas sostenibles y socialmente responsables.
- Obtener una comprensión más profunda de la **cultura empresarial y los desafíos específicos** de los mercados internacionales para expandirse globalmente.

## ¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

Adquirir una **visión global** de la gestión empresarial que le permita desarrollar su carrera en puestos directivos.

El MBA Online de ESUAD es una titulación que le proporcionará conocimientos y habilidades para triunfar como directivo de empresa o emprendedor. Se le formará en todas las **áreas de la empresa y en las competencias** directivas necesarias para tomar decisiones estratégicas y gestionar equipos.

Este Máster abarca todas las áreas de la organización de una empresa para que logre una visión global sobre:

- **Gestión empresarial de las áreas estratégicas:** dirección general, marketing, ventas, finanzas, RRHH, procesos y producción.
- **Habilidades directivas:** adquirirás las competencias necesarias para tomar decisiones, reconocer, analizar y resolver conflictos en una empresa, así como llevar a cabo negociaciones y dirigir personas.
- **Emprendimiento:** aprenderás a desarrollar nuevos proyectos de negocio con las metodologías más innovadoras (metodología lean).
- **Mercados internacionales:** te formarás como experto en la gestión de empresas en diferentes mercados.
- **Entorno digital:** profundizarás en la gestión de un negocio en el entorno online actual.

## METODOLOGÍA

El Máster se ofrece en **formato online**, a través del **Campus Virtual de ESUAD**, de tal forma que los alumnos puedan compatibilizar el desarrollo del programa con otras actividades al poder hacerlo en **cualquier horario**.

Cada alumno dispondrá de su usuario en la plataforma para acceder a los temas agrupados en 9 asignaturas con una duración de 900 horas.

Con la flexibilidad y personalización que permite la modalidad de impartición "on line", el aprendizaje se configura con las siguientes herramientas:

- Contenidos formativos totalmente **actualizados** en formato PDF, con herramientas visuales con presentaciones explicativas de cada tema, ejercicios y apoyo bibliográfico (más de 100 archivos de documentos descargables)
- **63 Masterclass en directo**, 7 por cada asignatura, de 2 horas de duración cada una.
- **9 casos prácticos.** A desarrollar en cada una de las Asignaturas. Incluyen corrección y calificación por parte de los profesores del Máster.
- **18 foros de debate** sobre temas de actualidad relacionados con cada una de las Asignaturas.
- **9 pruebas de evaluación y ejercicios de autoevaluación** para que el alumno conozca de forma inmediata la calidad de su aprendizaje.
- **Seguimiento y evaluación personalizada** por cada uno de los docentes.
- **Espacio "Meeting Point":** para la puesta en común y compartición de conocimientos, experiencias y expectativas profesionales entre alumnos y docentes.
- **Trabajo Fin de Máster** sobre la creación de un proyecto empresarial real.

## EVALUACIÓN

El máster establece un sistema de evaluación continua. En cada unidad didáctica hay dos **actividades evaluables**: los test de evaluación y las actividades de desarrollo. Igualmente, se establece la participación a través de los diferentes canales que ofrece la plataforma como medio de evaluación.

## REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

La dirección académica del MBA Online establece los siguientes requisitos para la obtención del título:

1. **Visualización de contenidos:** Superar el 80%.
2. **Clases:** Asistencia al menos al 75% de las sesiones en directo y visualización del 100%.
3. **Nota media en las evaluaciones:** 70 puntos.
4. **Aprobar la defensa del TFM.**



El MBA te abrirá las puertas a puestos de liderazgo y gestión en empresas de todo tipo y en cualquier parte del mundo.



- ▶ **Formación especializada en el ámbito empresarial.**
- ▶ **Adaptada a tus necesidades.**
- ▶ **Con la certificación de las Cámaras de Comercio colaboradoras.**

# PROGRAMA DE ESTUDIO

El programa del máster incluye las siguientes materias con su correspondiente desarrollo.

## ► GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA (GE)

La finalidad es proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda de los **factores internos y externos** que afectan el éxito empresarial y cómo utilizar esa comprensión para **tomar decisiones informadas y estratégicas** en la empresa.

Unidad 1: Introducción a la dirección estratégica.

Unidad 2: Identificación y formulación de la estrategia.

Unidad 3: Implementación de la estrategia empresarial.

Unidad 4: Liderazgo y toma de decisiones estratégicas.

Unidad 5: Estrategias globales y diversificación empresarial.

Unidad 6: Innovación empresarial y el futuro de la dirección estratégica.

## ► ANÁLISIS FINANCIERO

La finalidad es proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda de los aspectos financieros de una empresa y cómo utilizar esa información para tomar decisiones empresariales informadas y estratégicas. Los estudiantes aprenden cómo **analizar los estados financieros** de una empresa, **interpretar los datos financieros** y utilizar esa información para identificar tendencias y oportunidades, así como para evaluar el desempeño de la empresa.

Unidad 1: Introducción al análisis financiero.

Unidad 2: Análisis de rentabilidad y solvencia.

Unidad 3: Análisis de la gestión financiera.

Unidad 4: Análisis de inversión y valoración empresarial.

## ► INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA

Transformación digital de la empresa. El objetivo es proporcionar a los estudiantes habilidades y conocimientos avanzados sobre cómo la **tecnología y la innovación** pueden impulsar el crecimiento empresarial y mejorar la eficiencia operativa.

Unidad 1: Introducción a la innovación y gestión tecnológica.

Unidad 2: Análisis de la tecnología en la empresa.

Unidad 3: Estrategias de gestión tecnológica.

Unidad 4: Transformación digital de la empresa.

Unidad 5: Innovación abierta y colaboración empresarial.

Unidad 6: Liderazgo y gestión de proyectos en la innovación y gestión tecnológica.

## ► GESTIÓN DEL TALENTO, LIDERAZGO Y RSC

La finalidad de estudiar Gestión del talento, Liderazgo y Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es proporcionar a los estudiantes las habilidades necesarias para **liderar y gestionar equipos de trabajo de manera efectiva y ética**, al mismo tiempo que se promueve el desarrollo sostenible y el impacto social positivo.

Unidad 1: Introducción a la gestión del talento.

Unidad 2: Liderazgo y gestión de equipos.

Unidad 3: Desarrollo de talentos y planificación de carrera.

Unidad 4: Responsabilidad social corporativa (RSC).

Unidad 5: Ética empresarial y toma de decisiones éticas.

Unidad 6: Innovación y cambio organizacional.

## ► CONTROL DE GESTIÓN EMPRESARIAL

La finalidad de estudiar Control de Gestión Empresarial es proporcionar a los estudiantes las habilidades necesarias para **analizar, planificar y controlar la gestión empresarial** de manera efectiva y eficiente, lo que les permitirá tomar decisiones informadas y mejorar la rentabilidad y la sostenibilidad empresarial.

Unidad 1: Introducción al control de gestión empresarial.

Unidad 2: Análisis financiero y contable.

Unidad 3: Presupuestación empresarial.

Unidad 4: Análisis y gestión de riesgos empresariales.

Unidad 5: Análisis y gestión de proyectos.

Unidad 6: Evaluación del desempeño empresarial.

## ► DIRECCIÓN DE MARKETING

El objetivo es proporcionar a los estudiantes las habilidades necesarias para **analizar, planificar y ejecutar estrategias de marketing** efectivas que permitan a la empresa cumplir sus objetivos comerciales y generar una ventaja competitiva sostenible.

Unidad 1: Introducción a la dirección de marketing.

Unidad 2: Desarrollo y gestión de productos y marcas.

Unidad 3: Desarrollo y ejecución de estrategias de marketing integradas.

Unidad 4: Gestión de relaciones con los clientes y marketing de relaciones.

Unidad 5: Investigación de mercado y análisis de datos.

Unidad 6: Ética en la dirección de marketing.

## ► SOFT SKILLS EN LA ERA DIGITAL

La finalidad de estudiar Soft Skills en la era digital es proporcionar a los estudiantes las habilidades necesarias para **adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio y transformación digital**, en el que las habilidades sociales, emocionales y de comunicación son esenciales para el éxito empresarial.

Unidad 1: Introducción a las Soft Skills en la Era Digital.

Unidad 2: Habilidades de comunicación efectiva.

Unidad 3: Desarrollo de la marca personal y gestión de la reputación en la Era Digital.

Unidad 4: Inteligencia emocional y gestión del cambio.

Unidad 5: Liderazgo en la Era Digital.

Unidad 6: Ética en la Era Digital.

## ► GESTIÓN DE OPERACIONES

El objetivo es proporcionar a los estudiantes una **comprensión profunda de cómo las operaciones empresariales** pueden ser gestionadas de manera efectiva para mejorar la eficiencia, la eficacia y la rentabilidad de la empresa.

Unidad 1: Introducción a la gestión de operaciones.

Unidad 2: Planificación y control de la producción.

Unidad 3: Gestión de la cadena de suministro.

Unidad 4: Gestión de la calidad y mejora continua.

Unidad 5: Tecnología de la información y operaciones empresariales.

Unidad 6: Innovación en la gestión de operaciones.

## ► TFM PROYECTO FINAL DE EMPRENDIMIENTO

La realización de un Trabajo de Fin de Máster (TFM) en el ámbito del emprendimiento es una excelente oportunidad para que los estudiantes del MBA puedan **aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas** durante el programa a un proyecto empresarial real.

Los TFM en emprendimiento permiten a los estudiantes desarrollar habilidades y conocimientos avanzados en el campo del emprendimiento y la innovación.

Además, los TFM les brindan la oportunidad de **poner en práctica** la teoría y los conceptos aprendidos en el programa y aplicarlos a un proyecto empresarial real. De esta manera, los estudiantes pueden desarrollar un plan de negocios completo y evaluar su viabilidad y sostenibilidad.

## AUDITORÍA Y CONTROL DE CALIDAD

La plataforma pone a disposición de los alumnos **encuestas de valoración** que permitirán la evaluación de la actividad docente, así como la valoración conjunta de nivel de conocimiento y nivel de exposición del profesorado. También será objeto de evaluación la capacidad organizativa de la Entidad Formativa.

La organización estudiará las sugerencias y las respuestas emitidas en los controles de calidad internos, promoviendo las acciones necesarias con el objeto de alcanzar la mejora de la calidad docente.



## EQUIPO HUMANO

Estos son **algunos de los miembros** que forman parte del claustro de profesores.

### César Cajete

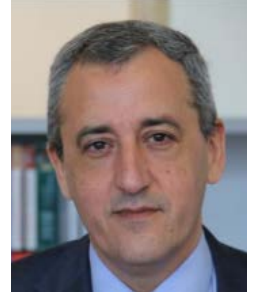
Consultor senior en Comunicación Estratégica para empresas e instituciones, con más de 25 años de experiencia.



Imparte 150 horas al año en formación para escuelas de negocio y universidades en Trust Building, Comunicación de Crisis, Elaboración de Planes de Comunicación Estratégica y Social Media. Es director del Máster Social Media Asturias, con XI ediciones.

### Juan Cabrera Revuelta

Doctor en Administración y Dirección de Empresas, UCAM. Máster en Gestión de la Calidad, EOI. Licenciado en Ciencias



Económicas y Empresariales, UCM. Consejero Delegado y Director General, Intensify Consultores. Anteriormente: Director del Área Financiera y de Proyectos Europeos de Incyte, Director del Área de Administración de la Escuela Superior de Organización Industrial, Controller en el Área de Planificación y Control de Programas del Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial.

### Jorge Areces

Jorge Areces es Licenciado en Dirección de Empresas con especialidad en Finanzas y Marketing de la Universidad de Portland, y



cuenta con un Master en Economía Internacional y Management de SDA Bocconi, lo que respalda su sólida formación académica en instituciones reconocidas. Además, ha ampliado sus conocimientos en el IE Business School, donde obtuvo un AMP, y ha participado en el programa de Leadership for Growth en INSEAD (CEDEP), en Fontainebleau.

Su experiencia se centra en la gestión estratégica, el desarrollo de negocios, el marketing, la transformación digital y la gestión financiera.

### Juan Ramiro Echánove

Licenciado en Derecho, UPC. Master en Derecho Comunitario (ICADE. Postgrado Gestor Administrativo (UAH).



Master en Derecho Tributario, Escuela de Práctica Jurídica UCM. Curso Contabilidad y Análisis Económico Financiero, Centro de Estudios e Investigación del ICAM. Certificado como Entrenador en Metodología Belbin de roles de Equipo. Certificado como Formador en Negociación Positiva y Poder e Influencia Positivos, por el Strategic Soft Skills Institute, New Hampshire (USA). Consultor y Director General en QNR Consultoría y Desarrollo de RR.HH., S.L., y en Quattro C Analisis Consulting, S.L.

**Tomás Santos Varela**

Premio Impulso a las Buenas Prácticas en la Gestión de los Recursos Humanos en 2010, Tomás es, desde hace más de 15 años, el Director de RRHH



y Formación del grupo Crivencar – Tierra Astur. Con varias licenciaturas y máster en su mochila, entre las que podemos destacar Derecho, Psicología, Ciencias del Trabajo, RRLL, Empresariales o el Máster de Gestión y Dirección de Recursos Humanos, está especializado en unir el área de RRHH con conceptos de calidad, ya que en la gestión de 500 personas se hace necesario. Además, desde hace varios años, es profesor en varios másteres relacionados con RRHH, gestión del personal y retención del talento.

**Ficha de inscripción**



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN,  
COMERCIO Y MANAGEMENT

ENCUÉNTRANOS EN [WWW.ESUAD.COM](http://WWW.ESUAD.COM) O ESCRÍBENOS A [ESUAD@ESUAD.COM](mailto:ESUAD@ESUAD.COM)



**Esuad**



**@ESUADEscuela**



**esudad.escuela**



**ESUAD**