



# MÁSTER EN ESTRATEGIA Y GESTIÓN ENERGÉTICA

El Máster en Estrategia y Gestión Energética forma profesionales para gestionar eficientemente el suministro energético de empresas, fomentando la diversificación, eficiencia y autoconsumo en un sector energético en crecimiento.





### DURACIÓN

420 HORAS + 8 SEMANAS DE PRÁCTICAS



### EXAMENES ONLINE

Al final de cada tema



### METODOLOGÍA

100% online



### CLASES ONLINE EN DIRECTO

Grabaciones guardadas



### TUTORES PERSONALES

Profesionales en activo



### OPCIÓN DE BONIFICACIÓN



2.950€

\*Solicita información acerca de si en tu empresa existe la opción de bonificación



## ¿QUÉ ES ESUAD?

ESUAD nace de la experiencia de un conjunto de Cámaras de Comercio en la formación empresarial y de la motivación de las mismas por hacer llegar la formación a todas las **zonas hispano parlantes**.

Las **Cámaras de Comercio** son las instituciones con una conexión y relación más directa con la comunidad empresarial, lo que proporciona a los estudiantes del **Máster en Estrategia y Gestión Energética** una valiosa red de contactos y oportunidades de colaboración. Los estudiantes pueden conocer a líderes empresariales y asistir a eventos de networking.



## CÁMARAS DE COMERCIO COLABORADORAS

Las **Cámaras de Comercio de Gijón, León, Soria, Toledo y Burgos**, a nivel nacional, y las **Cámaras de Comercio de Ambato (Ecuador) y Bolivia**, a nivel internacional, junto con la Escuela Superior de Administración, Comercio y Management (ESUAD) ponen en marcha el **Máster en Estrategia y Gestión Energética** con el fin de proporcionar una formación especializada en el sector energético.

Las Cámaras de Comercio tienen una ventaja añadida respecto a otras instituciones. En torno a ellas se establecen importantes **relaciones, colaboraciones y eventos a nivel nacional e internacional**.

Existe, por tanto, un gran conocimiento e interacción con prestigiosos profesionales de empresas multinacionales.

El establecimiento de estas conexiones implica una ventaja a la hora de captar y seleccionar a los mejores expertos que se encarguen de transmitir su experiencia como directivos a los alumnos. Como consecuencia, el Máster en Estrategia y Gestión Energética que imparte ESUAD cuenta con un elenco de profesores del más alto nivel, siendo un factor clave que incide en su éxito y credibilidad como centro de aprendizaje en el área energética.



## VENTAJAS DE ESTUDIAR EN ESUAD

---

Vivimos en un mundo cuya característica principal es la velocidad de los cambios que se manifiestan en el entorno. Dentro del ámbito empresarial y laboral, las cambiantes demandas de la fuerza laboral, junto con los avances en tecnología, implican que la formación se adapte a dichas circunstancias.

ESUAD ofrece una educación acorde a las etapas vitales del ser humano; de mayor calidad; pertinente a las necesidades de la sociedad; más equitativa; de mayor flexibilidad en su acceso; independiente del tiempo y del espacio. Por ello, ofrecemos cursos basados en el **desarrollo de capacidades para la adaptación a un entorno continuamente cambiante** y que potencia a las personas para buscar, evaluar, utilizar y crear información y conocimiento en forma efectiva; con el fin de alcanzar sus retos individuales, sociales, ocupacionales y educacionales.

Al igual que con todos los programas de ESUAD, contará con la flexibilidad de poder estudiar en cualquier momento y en cualquier lugar, ajustándose a sus necesidades.

El método de enseñanza utilizado en el Máster de ESUAD es otro motivo de su éxito. Aprender haciendo es la forma como los alumnos adquieren los conocimientos y desarrollan diferentes tipos de competencias.

El sistema de aprendizaje está adaptado para ofrecer mecanismos de análisis y mejorar el uso de la información orientada a la toma de decisiones. Este método de aprendizaje práctico y el debate entre alumnos, origina que la experiencia de aprendizaje tenga un carácter más sólido para lograr los objetivos que persigue la formación: adquirir una visión.

## VENTAJAS DE ESTUDIAR EN ESUAD NUESTRO MÁSTER EN ESTRATEGIA Y GESTIÓN ENERGÉTICA

---

Se estudiarán las formas de **aumentar y flexibilizar las fuentes de suministro**, así como de potenciar la eficiencia energética y el autoconsumo, generando ahorros permanentes en los costes energéticos y aumentando la competitividad general de la empresa.

El Máster se estructura de forma flexible, dinámica y práctica para que el alumnado adquiera los conocimientos necesarios para especializarse en un sector en crecimiento que necesita profesionales con amplios conocimientos que puedan aportar soluciones al problema energético actual.





### **OPORTUNIDAD**

Las cambiantes demandas de la fuerza laboral, junto con los avances en tecnología y la digitalización de la economía, implican que las competencias requeridas cambien. El secreto del éxito consiste en estar preparados cuando llegue la oportunidad.

### **CALIDAD**

Obtención de diploma avalado por todas las Cámaras de Comercio pertenecientes a ESUAD.

### **AMPLIA OFERTA**

La amplia oferta formativa se distingue por sus cursos con contenidos adaptados a la realidad empresarial.





## CARACTERÍSTICAS CLAVE DEL MÁSTER

**Prestigio.** La Escuela de Negocios ESUAD cuenta con la certificación de las Cámaras de Comercio colaboradoras.

**Alcance global.** ESUAD es la mayor Escuela de Negocios online dirigida a participantes de habla hispana.

**Sentido práctico.** Nuestro método de aprendizaje único de "aprendizaje de acción basado en la práctica" hace que el máster cobre vida en su lugar de trabajo. Lo que aprende hoy, lo aplica mañana en el trabajo, brindándole resultados inmediatos.

**Flexibilidad.** Nuestro Campus online permite descargar materiales del curso en cualquier dispositivo, lo que permite una verdadera experiencia de aprendizaje móvil.

## ¿QUIÉN PUEDE ACCEDER AL MÁSTER?

Los participantes deberán cumplir, al menos, uno de los dos siguientes requisitos:

- Titulados en **Formación Profesional de Nivel Superior o Graduados** preferiblemente en carreras de ciencias o ingenierías interesado en desarrollar su carrera profesional en el ámbito de las energías renovables y eficiencia energética.
- **Al menos, tener 3 años de experiencia profesional.**

Con carácter previo a la admisión de la matrícula, el director académico del Máster, podrá mantener una entrevista con el candidato, para valorar su adecuación profesional y académica. La entrevista se desarrollará por videoconferencia.

## OBJETIVO DEL MÁSTER

El Máster en Estrategia y Gestión Energética se trata de un itinerario formativo cuyo objetivo final es **capacitar a los alumnos participantes para la elaboración, desarrollo, ejecución y gestión diaria de un Plan Integral de Gestión Energética:** un plan de negocio centrado en garantizar el suministro energético de su empresa al menor coste posible, teniendo en cuenta la energía desde su punto de vista técnico, económico y medioambiental.





# ¿CUÁL ES EL FUTURO DE NUESTROS TITULADOS?

El Máster en Estrategia y Gestión Energética te prepara para:

- Desarrollar una **visión global** del sector energético y de las **oportunidades** que presenta para las tecnologías renovables y la implementación de medidas de eficiencia energética.
- Analizar el potencial de las energías renovables y la **eficiencia energética** desde una múltiple perspectiva: técnica, regulatoria, económica y de mercado.
- Optimizar la **dirección y gestión de proyectos complejos** con la implicación de tecnologías de última generación mediante experiencias prácticas de planificación y gestión de riesgos.
- Dominar los **aspectos económicos y financieros** para llevar a cabo con éxito un proyecto de energías renovables o eficiencia energética.

## METODOLOGÍA

El Máster se imparte a través del Campus Virtual de ESUAD con **metodología "on line"** y se configura en **42 temas** agrupados en 4 Asignaturas o bloques de formación teórica, con una duración de **420 horas**. Posteriormente, se desarrolla la **formación práctica** en empresas con la elaboración del "Plan Energético Integral", con una duración aproximada de 8 semanas.

Con la flexibilidad y personalización que permite la modalidad de impartición "on line", el aprendizaje se configura con las siguientes herramientas:

- **Contenidos formativos** totalmente actualizados en formato PDF, videotutoriales explicativos de cada tema y apoyo bibliográfico (más de 75 archivos de documentos descargables)
- **Foros de debate:** 3 foros para cada asignatura.
- **Clases en directo por videoconferencia**, explicativas de los temas a tratar según el calendario formativo: 3 por cada asignatura.
- **Masterclass** por parte de profesionales de primer nivel, expertos en los contenidos propuestos.
- **Casos prácticos** a desarrollar en cada una de las Asignaturas: de corrección y calificación por parte de los profesores del Máster
- **Ejercicios de autoevaluación** para que el alumno conozca de forma inmediata la calidad de su aprendizaje
- **Espacio "Meeting Point":** para la puesta en común y compartición de conocimientos, experiencias y expectativas profesionales entre alumnos y docentes.

# EVALUACIÓN

El máster establece un sistema de evaluación continua. En cada unidad didáctica hay dos **actividades evaluables**: los test de evaluación y las actividades de desarrollo. Igualmente, se establece la participación a través de los diferentes canales que ofrece la plataforma como medio de evaluación.

# CONVOCATORIA Y CALENDARIO DE IMPARTICIÓN

El inicio del Máster está previsto para el **16 de octubre de 2023** y la finalización el **5 de abril de 2024**. Posteriormente, se desarrollan 8 semanas de prácticas (Plan de Gestión Energética en empresa), en un periodo entre el 8 de abril y el 31 de julio de 2024.



El Máster en Estrategia y Gestión Energética forma profesionales para gestionar eficientemente el suministro energético de empresas, fomentando la diversificación, eficiencia y autoconsumo en un sector energético en crecimiento.





- ▶ **Formación especializada en el ámbito empresarial.**
- ▶ **Adaptada a tus necesidades.**
- ▶ **Con la certificación de las Cámaras de Comercio colaboradoras.**

# PROGRAMA DE ESTUDIO

El programa del máster incluye las siguientes materias con su correspondiente desarrollo.

## ► ASIGNATURA 1: FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DE LA ENERGÍA

- La Energía y sus límites físicos y económicos. Tipos de energía.
- El coste de producir la energía: el LCOE.
- El coste de la infraestructura de transporte y distribución: los peajes.
- El coste social de la energía: impuestos y subvenciones.
- El coste 'oculto' del CO2 y de los Gases de Efecto Invernadero (GEI): Cambio Climático, Huella de Carbono, Garantías de Origen y Derechos de Emisión.
- El coste final acumulado de la energía: consumos por precios.
- El ahorro energético: efecto multiplicador y acumulativo.
- La gestión energética y su ciclo de vida.
- El papel del gestor energético en la empresa.
- El Plan Energético de la Empresa.

## ► ASIGNATURA 2: LA COMPRA DE ENERGÍA

- El mercado eléctrico y del gas: Introducción y normativa.
- Flujo físico y económico. Operadores y Reguladores.
- Agentes participantes en los mercados: productores, distribuidores, comercializadores, consumidores directos y otras figuras.
- La composición del precio. El Precio de Mercado Diario de OMIE / Precio medio de Mibgas. Pérdidas/Mermas. Desvíos/Desbalances. Costes del Sistema. Retribuciones. Peajes. Impuestos.
- Compra con comercializadoras. Tipos de Contratos y precios: Fijos, indexados y mixtos. Cierres parciales.

- La factura eléctrica y de gas: conceptos y fórmulas. Revisión de facturas.
- Procesos de licitación de compra de electricidad y gas. Comparativos de precios y otras condiciones.
- Compra directa en OMIE y en Mibgas. Ventajas y requisitos.
- Compra de productos a plazo. Los mercados organizados de futuros.
- PPA y acuerdos bilaterales OTC de compra de electricidad y gas.

## ► ASIGNATURA 3: EL AUTOCONSUMO

- ¿Qué es el Autoconsumo? Introducción y normativa básica.
- Cómo calcular la rentabilidad: LCOE. ROI. CAPEX, OPEX, CF.
- Solar fotovoltaica. Modalidades y trámites.
- El almacenamiento con baterías.
- Aerotermia y acumulación térmica.
- Solar térmica. Paneles híbridos (FV+T).
- Biogás y biometano. Minieólica. Hibridación de Tecnologías.
- Gestión de proyectos y licitaciones. EPC. Servicio o adquisición.
- Subvenciones al autoconsumo.
- Las tecnologías del futuro. Monitorización y control de los flujos energéticos y económicos.

## ► ASIGNATURA 4: LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

- Introducción y Normativa básica.
- El mapeo de las instalaciones energéticas.
- La obtención de los datos: medición y submedición. La auditoría energética.
- Del dato a la información: sistemas de monitorización energética IOT.
- De la información al conocimiento: Software de Gestión Energética (EMS).
- La gestión energética integral: ISO 50001.



- ¿Invertir o contratar un servicio? Las Empresas de Servicios Energéticos (ESE).
- Verificación de los ahorros.
- Organizaciones sectoriales y Guías Técnicas.
- Subvenciones en Eficiencia Energética.
- Del conocimiento a la toma de decisiones: Las Medidas de Ahorro Energético (MAEs). Implantación y ejecución de las MAEs.
- El cálculo de la línea base de consumos y precios. KPIs - Indicadores de rendimiento.



## AUDITORÍA Y CONTROL DE CALIDAD

La plataforma pone a disposición de los alumnos **encuestas de valoración** que permitirán la evaluación de la actividad docente, así como la valoración conjunta de nivel de conocimiento y nivel de exposición del profesorado. También será objeto de evaluación la capacidad organizativa de la Entidad Formativa.

La organización estudiará las sugerencias y las respuestas emitidas en los controles de calidad internos, promoviendo las acciones necesarias con el objeto de alcanzar la mejora de la calidad docente.



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN,  
COMERCIO Y MANAGEMENT

ENCUÉTRANOS EN [WWW.ESUAD.COM](http://WWW.ESUAD.COM) O ESCRÍBENOS A [ESUAD@ESUAD.COM](mailto:ESUAD@ESUAD.COM)



Esuad



@ESUADEscuela



esuad.escuela



ESUAD